

**PENGARUH WAITING LIST DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
MENDAFTAR JAMAAH HAJI : STUDI KASUS KANTOR KEMENTERIAN AGAMA  
KOTA SURABAYA**

*(the effect of waiting list and price on decisions to register haji prayers :  
study Case: office of the ministry of religious affairs surabaya city)*

**Zahro'atul Iftitah Nur Rizqiah\*, Airlangga Bramayudha**

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel , Jl. Ahmad Yani Surabaya, Indonesia

\*Email: zhriftitahnr@gmail.com

Informasi Artikel	ABSTRAK
<p><b>Riwayat Artikel:</b> Disubmit 13 Februari 2023; Direvisi 4 Juni 2023; Diterima 30 Juni 2023</p> <p><b>Kata Kunci:</b> Daftar Tunggu, Daftar Tunggu, Keputusan Mendaftar Haji</p> <p><b>Keywords:</b> <i>Waiting List, Price, Decision to Register for Hajj</i></p> <p><b>Cara mensitasi artikel ini:</b> Rizqiah, Z. I. N., &amp; Bramayudha, A. (2023). Pengaruh Waiting List Dan Harga Terhadap Keputusan Mendaftar Haji : Studi Kasus Kantor Kementrian Agama Kota Surabaya). <i>Masjiduna: Jurnal Ilmiah Stidki Ar-Rahmah</i>, 6(1), 1-5. <a href="http://dx.doi.org/10.52833/masjiduna.v6i1.149">http://dx.doi.org/10.52833/masjiduna.v6i1.149</a></p>	<p>Pengaruh Problematika Waiting List dan Harga Terhadap Keputusan Mendaftar Haji oleh Jamaah Haji di Kantor Kementerian Agama Kota Surabaya. Artikel ini terfokus kepada mengetahui ada atau tidak adanya pengaruh yang terjadi antara waiting list dan harga terhadap keputusan mendaftar haji yang dilakukan oleh jamaah haji Kota Surabaya. Artikel ini bertujuan untuk mengetahui besarnya tingkat hubungan antar variabel yang digunakan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif, dengan jenis asosiatif. Pengumpulan data dilakukan melalui menyebar kuesioner untuk diisi kemudian hasilnya diuji melalui beberapa uji menggunakan program <i>Spss 20 for windows</i>. Riset ini dilaksanakan di Kementerian Agama Kota Surabaya dengan responden sebanyak 65 orang. Hasil penelitian ini menjawab seluruh rumusan masalah yang telah dibuat. <i>Pertama</i>, terdapat pengaruh signifikan variabel Waiting List (X1) terhadap variabel Keputusan Mendaftar Haji (Y) dengan nilai p value sebesar <math>0.00 &lt; 0,05</math>. <i>Kedua</i>, tidak terdapat pengaruh signifikan variabel Harga (X2) terhadap variabel Keputusan Mendaftar Haji (Y) dengan nilai p value <math>0.979 &gt; 0,05</math>, sehingga tidak terjadi pengaruh antara variabel harga dengan variabel keputusan mendaftar haji para jamaah haji di Kementerian Agama Kota Surabaya. <i>Ketiga</i>, besar nilai pengaruh ketika variabel waiting list dan harga bersama-sama mempengaruhi variabel keputusan mendaftar haji diperoleh nilai sebesar 0,293 atau 29,3%. Artinya variabel independen bersama-sama berkontribusi terhadap variabel dependen sebesar 29,3%, dan selebihnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.</p> <hr/> <p><b>ABSTRACT</b></p> <p><i>The Influence of Waiting List and Price Problems on the Decision to Register for Hajj by Pilgrims at the Office of the Ministry of Religion in Surabaya City. Thesis of Da'wah Management Study Program, Faculty of Da'wah and Communication, Sunan Ampel State Islamic University, Surabaya. The research is focused on knowing whether or not there is an influence that occurs between the waiting list and the price on the decision to register for the pilgrimage carried out by pilgrims from the City of Surabaya. This study aims to determine the level of relationship between the variables used. The method used in this study is a quantitative research method, with an associative type. Data collection was carried out by distributing questionnaires to be filled out and then the results were tested through several tests using the SPSS 20 for windows program. The research was conducted at the Ministry of Religion in Surabaya City with 65 respondents. The results of this study answer all the formulation of the problems that have been made. First, there is a significant influence of the waiting list variable (X1) on the decision to register for the Hajj variable (Y) with a p value of <math>0.00 &lt; 0.05</math>. Second, there is no significant effect of the price variable (X2) on the decision to register for the Hajj variable (Y) with a p value of <math>0.979 &gt; 0.05</math>, so there is no significant effect between the price variable and the decision to register for the pilgrimage for pilgrims at the Ministry of Religion in Surabaya City. Third, the effect of a large value when the waiting list and price variables together affect the decision variable to register for Hajj, the value obtained is 0.293 or 29.3%. This means that the independent variables together contribute to the dependent variable by 29.3%, and the rest is influenced by other variables not examined in this study.</i></p>



This Journal is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

## PENDAHULUAN

Ibadah haji merupakan ibadah wajib untuk umat beragama Islam sebagai implementasi rukun Islam yang kelima. Menjalankan ibadah haji memerlukan persiapan dan biaya yang lebih matang dibandingkan ibadah lainnya. Disamping kesiapan biaya, menjalankan ibadah haji memerlukan kesiapan fisik dan dokumen keberangkatan. Sehingga, menjalankan ibadah haji menjadi hal yang istimewa bagi umat muslim di dunia, begitu pula di Indonesia. Banyaknya permintaan keberangkatan ini menimbulkan beberapa problematika salah satunya adalah problematika *waiting list* atau daftar tunggu.

Problematika *waiting list* atau daftar tunggu merupakan problematika yang akhir-akhir ini banyak diperbincangkan dikalangan jamaah haji di Indonesia. Ma'arif dan Tanjung mendeskripsikan *waiting list* atau daftar tunggu merupakan keadaan yang menunjukkan sekumpulan barisan yang berusaha menerima sebuah pelayanan atau fasilitas yang memerlukan beberapa waktu untuk sampai pada giliran. *Waiting list* atau daftar tunggu keberangkatan haji adalah masa tunggu jamaah haji yang telah mendapatkan porsi haji untuk diberangkatkan ke Baitullah. Kuota haji yang diberikan oleh pemerintah Arab Saudi ternyata tidak mampu menampung banyaknya calon jamaah Indonesia yang ingin berangkat ke tanah suci. Hal ini yang menjadi faktor utama adanya sistem *waiting list* atau daftar tunggu keberangkatan haji di Indonesia.

Pada tahun 2022 sempat terdengar desas desus berita mengenai estimasi keberangkatan haji yang semakin lama, dari normal waktu tunggu kurang lebih 35 tahun menjadi lebih dari 70 tahun. Dalam menangani isu tersebut, Kementerian Agama RI mengeluarkan statement melalui Kasubdit Siskohat Dirjen PHU, bahwa kuota yang diinput melalui aplikasi haji pintar tersebut bertambah berpoluk tahun, akibat pembatasan kuota keberangkatan haji tahun 2022 yang semula 210.000 ribu menjadi hanya 100.000 ribu saja. Tentunya hal tersebut salah satu dampak adanya pandemi Covid-19. Keberangkatan haji yang tidak lebih dari 50% kuota normal secara otomatis menjadikan estimasi semakin lama karena inputan dalam aplikasi sistem haji pintar juga turut mundur.

Dalam pelaksanaan ibadah haji, harga merupakan salah satu pertimbangan masyarakat dalam membeli paket haji. Indonesia menyediakan penyelenggaraan haji melalui jalur reguler dan khusus. Penyelenggara haji reguler adalah melalui Kementerian Agama, sedangkan haji khusus melalui biro travel haji dibawah pengawasan Kementerian Agama. Menurut data Kemenag RI, besaran BPIH Haji 2022 terkhusus Embarkasi Kota Surabaya adalah sebesar Rp. 42.586.009,00- untuk haji reguler, dan Rp. 84.447.844,5 untuk BPIH petugas haji daerah dan pembimbing KBIH.

Artikel ini kedepannya dapat menjadi penguat teori mengenai keputusan pembelian terutama

dalam hal pembelian produk haji maupun secara umum yang telah dikemukakan oleh banyak ahli sebelumnya. Dengan mengetahui hal-hal yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk haji, peneliti berkontribusi dalam hal penambahan literatur bacaan yang dapat digunakan sebagai tambahan referensi bagi penulis kedepan. Dengan adanya artikel ini, pembaca dapat membuktikan apakah teori yang dikemukakan dalam literatur terdahulu terbukti atau sebaliknya.

## METODE

Artikel yang dilakukan saat ini menjelaskan tentang terdapat atau tidaknya pengaruh antara *waiting list* dan harga terhadap keputusan mendaftar haji para jamaah haji di Kantor Kementerian Agama Kota Surabaya. Metode yang digunakan dalam artikel ini adalah metode kuantitatif. Metode kuantitatif memiliki asumsi dasar yang diungkapkan oleh Prasetyo dan Jannah, bahwa dalam melakukan penelitian ilmu sosial paling tidak memiliki dua pendekatan mulai dari permasalahan sampai menarik kesimpulan. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian asosiatif. Menurut Sugiyono, penelitian asosiatif adalah penelitian yang menggunakan dugaan mengenai ada atau tidak pengaruh yang terjadi antara satu variabel dengan variabel yang lain. Dalam hal ini untuk mengetahui pengaruh variabel *waiting list* dan harga terhadap variabel keputusan mendaftar haji. Riset yang dilakukan menggunakan para jamaah haji yang mendaftar dan telah mendapatkan nomor porsi pada bulan awal sampai pertengahan bulan Oktober tahun 2022, yang berjumlah 80 orang sebagai populasi. responden yang digunakan sekitar 65 orang dengan taraf signifikansi 5%. Penelitian dibagi menjadi tiga tahap yakni, Tahap pra penelitian, tahap penelitian, dan tahap analisis data. Teknik pengumpulan data berupa angket atau kuesioner dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data berupa teknik uji asumsi klasik dan uji regresi linier berganda.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### A. Uji Asumsi Klasik

#### 1) Uji Normalitas

Dalam penelitian ini, uji yang digunakan adalah *one sample Kolmogorov Smirnov* taraf signifikansi 0,05, dengan ketentuan:

- Jika signifikansi  $> 0,05$  maka dinyatakan berdistribusi normal
- Jika signifikansi  $< 0,05$  maka distribusinya dinyatakan tidak normal.

Berikut hasil pengujian Normalitas Komogorov Smirnov disajikan melalui tabel dibawah ini:

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
	Unstandardized Residual	
N		65
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	4.429563
		56
Most Extreme Differences	Absolute	.160
	Positive	.074
	Negative	-.160
Kolmogorov-Smirnov Z		1.287
Asymp. Sig. (2-tailed)		.073

**Tabel 1. Hasil Uji Normalitas**

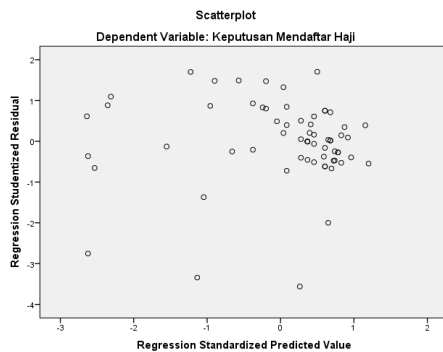
Hasil Uji Normalitas dengan menggunakan *One Sample Kolmogorov Smirnov* diatas menunjukkan, bahwa nilai signifikansi diperoleh sebesar 0,073. Jika nilai signifikansi yang diperoleh  $\geq 0,05$ , maka dapat dinyatakan bahwa data yang digunakan berdistribusi normal. Data diatas menunjukkan signifikansi  $0,073 \geq 0,05$ , maka data penelitian berdasarkan uji one sample Kolmogorov smirnov dinyatakan berdistribusi normal.

**2) Uji Heterokedastisitas**

Ketentuan uji heterokedastisitas dengan scatterplots adalah:

- a) Apabila ada pola tertentu, seperti titik-titik yang membentuk pola tertentu yang teratur, maka terjadi heterokedastisitas
- b) Apabila ada pola yang jelas, seperti titik-titik yang menyebar diatas dan dibawah angka 0 dan Y, maka tidak terjadi heterokedastisitas.

Berikut hasil uji heterokedastisitas yang disajikan melalui gambar grafik:



**Gambar 1. Scatterplot**

Berdasarkan output yang digambarkan melalui Scatterplot, titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heterokedastisitas. Melalui output regresi titik tidak hanya menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, namun ada diatas maupun dibawah. Hal tersebut menunjukkan tidak terjadi heterokedastisitas pada model regresi.

**3) Uji Multikolinieritas**

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan dalam mengukur multikolinieritas dalam penelitian ini adalah dengan mengukur tolerance dan VIF (Variance Inflation Factor). Rendahnya nilai tolerance=VIF (VIF=1), dan menunjukkan tingginya kolonieritas. Nilai tolerance yang digunakan adalah 0,10 senilai dengan nilai VIF 10. Jadi apabila terdapat variable bebas dengan nilai tolerance  $< 0,10$  dan nilai VIF  $< 10$ , maka tidak terdeteksi adanya multikolinieritas.

Berikut hasil uji multikolinieritas:

Model	Coefficients <sup>a</sup>						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	22.326	8.819		2.531	.014		
1 Waiting List	.932	.184	.546	5.063	.000	.982	1.018
Harga	-.127	.196	-.070	-.648	.520	.982	1.018

a. Dependent Variable: Keputusan Mendaftar Haji

**Tabel 2. Hasil Uji Multikolinieritas**

Berdasarkan hasil uji diatas nilai VIF variabel Waiting list dan Harga adalah 1,018 dan nilai Tolerance 0,982. Ketika nilai VIF  $\leq 10$  dan nilai Tolerance  $\geq 0,10$ , maka tidak terjadi Multikolinieritas. Melalui tabel diatas dapat diketahui nilai VIF  $< 10$  dan nilai Tolerance  $> 0,10$ , dinyatakan data tersebut tidak terjadi Multikolinieritas.

**B. Uji Asumsi Klasik**

Model	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	22.326	8.819		2.531	
1 WAITING LIST	.932	.184	.546	5.063	
HARGA	-.127	.196	-.070	-.648	

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN MENDAFTAR HAJI

**Tabel 1. Hasil Uji Regresi Linier Berganda**

“Coefficients” menunjukkan persamaan regresi linier berganda. Rumus persamaan garis regresi linier berganda adalah:

$$Y = a + b1.X1 + b2.X2$$

$$Y = 22.326 + 0,932 + (-0,127)$$

$$Y = 22.326 + 0,932 - 0,127$$

Keterangan:

- a) Y merupakan variabel Independen berupa keputusan mendaftar haji.

- b) a merupakan konstanta, bernilai 22.326 adalah ketika konstanta variabel keputusan belum dipengaruhi oleh variabel lain, yaitu waiting list dan harga. Jika variabel Independen tidak ada, maka keputusan variabel dependen tidak berubah
- c) b1 merupakan nilai koefisien waiting list sebesar 0,932, menunjukkan, bahwa variabel waiting list mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan mendaftar haji yang berarti setiap kenaikan 1 satuan variabel waiting list maka akan mempengaruhi keputusan mendaftar haji sebesar 0,932, dengan asumsi variabel lain tidak diteliti.
- d) b2 merupakan nilai koefisien harga sebesar -0,127, menunjukkan bahwa variabel harga memiliki pengaruh negative (tidak berpengaruh) terhadap keputusan mendaftar haji. Berarti setiap kenaikan 1 satuan harga, maka tidak mempengaruhi keputusan mendaftar haji.

Variabel waiting list memiliki pengaruh positif terhadap keputusan mendaftar haji seorang jamaah haji. Jamaah haji menginginkan segera mendaftar haji untuk meminimalisir kemungkinan waiting list semakin panjang dan lama.

Variabel harga memiliki arah berlawanan. Sehingga, harga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel mendaftar haji. Harga tidak menentukan seorang jamaah haji memutuskan untuk mendaftar haji. Harga tinggi maupun rendah, harga terjangkau maupun tidak, dan harga sesuai dengan pelayanan maupun tidak, jamaah haji tetap melakukan keputusan mendaftar haji karena esensi mendaftar haji adalah untuk ibadah dan memenuhi kewajiban rukun Islam yang kelima.

### C. Uji Hipotesis

#### 1) Uji T

Uji Hipotesis 1

Model	t	Sig.
1 (Constant)	3.731	.000
WAITING LIST	5.045	.000

**Tabel 2. Uji t Hipotesis 1**

Berdasarkan tabel hasil diatas menunjukkan nilai p value untuk konstanta sebesar 0.00, maka nilai p value  $0.00 < 0.05$ , nilai konstanta dinyatakan signifikan. Sedangkan perbandingan melalui t hitung dengan t tabel diperoleh hasil, bahwa t hitung  $> t$  tabel. Nilai t tabel diperoleh sebesar 1,99897. Maka dari itu t hitung sebesar  $5,045 > 1,99897$ . Nilai t tabel diperoleh melalui rumus :

$$T_{tabel} = t(a/2 : n - k - 1).$$

Artinya variabel *waiting list* berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan mendaftar haji, karena memiliki nilai p value sebesar  $0.00 < 0,05$  dan t hitung sebesar  $5,045 > t$  tabel 1,99897, maka uji pada hipotesis 1 menyatakan, bahwa H1 diterima dan H0 ditolak.

#### Uji Hipotesis 2

Model	t	Sig.
1 (Constant)	4.298	.000
HARGA	.027	.979

**Tabel 3. Uji t Hipotesis 2**

Berdasarkan tabel hasil diatas menunjukkan nilai p value untuk konstanta sebesar 0.979, maka nilai p value  $0.979 > 0.05$ , nilai konstanta dinyatakan tidak signifikan. Sedangkan perbandingan melalui t hitung dengan t tabel diperoleh hasil, bahwa t hitung  $< t$  tabel. Nilai t tabel diperoleh sebesar 1,99897. Nilai t tabel diperoleh melalui rumus :

$T_{tabel} = t(a/2 : n - k - 1)$ . Maka dari itu t hitung sebesar  $0,027 < 1,99897$

Artinya variabel harga tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan mendaftar haji, karena memiliki nilai p value sebesar  $0,979 > 0,05$  dan t hitung sebesar  $0,027 < t$  tabel 1,99897, maka uji pada hipotesis 2 menyatakan, bahwa H0 diterima dan H1 ditolak.

#### 2) Uji F

Uji Hipotesis 3

ANOVA <sup>a</sup>					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	519.238	2	259.619	12.818	.000 <sup>b</sup>
Residual	1255.746	62	20.254		
Total	1774.985	64			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN MENDAFTAR HAJI

b. Predictors: (Constant), WAITING LIST, HARGA

**Tabel 4. Uji F Hipotesis 3**

Tabel diatas menunjukkan, bahwa nilai p value variabel waiting list dan harga terhadap Y adalah sebesar  $0.00 < 0,05$  dan F hitung sebesar 12. 818  $> F$  tabel 3,15. F tabel dapat dihitung melalui rumus:

F hitung :  $F(a/2 : n - k - 1)$ , dan diperoleh sebesar 3,15.

Artinya terdapat hubungan yang signifikan antara variabel waiting list dan harga terhadap variabel keputusan mendaftar haji, sehingga H1 diterima dan H0 ditolak.

Melalui hasil diatas dapat ditentukan jawaban atas rumusan masalah sebagai berikut:

1. Didapatkan pengaruh yang signifikan antara variabel waiting list terhadap keputusan mendaftar haji, dibuktikan dengan adanya uji t pada hipotesis 1 yang memperoleh hasil, memiliki nilai p value sebesar  $0.00 < 0,05$  dan t hitung sebesar  $5,045 > t$  tabel 1,99897, maka uji pada hipotesis 1 menyatakan, bahwa H1 diterima dan H0 ditolak.
2. Tidak didapatkan pengaruh antara variabel waiting list terhadap keputusan mendaftar haji, dibuktikan dengan hasil uji t pada hipotesis 2, karena memiliki nilai p value sebesar  $0,979 > 0,05$  dan t hitung sebesar  $0,027 < t$  tabel 1,99897, maka uji pada

hipotesis 2 menyatakan, bahwa H0 diterima dan H1 ditolak.

Didapatkan pengaruh secara signifikan variabel Independen bersama-sama terhadap variabel dependen dibuktikan oleh uji F, karena nilai p value variabel waiting list dan harga terhadap Y adalah sebesar  $0.00 < 0,05$  dan F hitung sebesar  $12.818 > F$  tabel 3,15. Artinya terdapat hubungan yang signifikan antara variabel waiting list dan harga terhadap variabel keputusan mendaftar haji, sehingga H1 diterima dan H0 ditolak.

## KESIMPULAN

Variabel waiting list berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan mendaftar haji, karena memiliki nilai p value sebesar  $0.00 < 0,05$  dan t hitung sebesar  $5,045 > t$  tabel 1,99897, dan diperoleh nilai korelasi antara variabel waiting list dengan keputusan mendaftar haji sebesar 0,536. Hasil tersebut menunjukkan, bahwa terdapat hubungan dan pengaruh antara variabel waiting list dengan variabel keputusan mendaftar haji, dengan hubungan sebesar 0,536 (sedang). Hal tersebut disebabkan oleh besarnya nilai p value  $0,00 < 0,05$ . Maka, terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel waiting list dengan variabel keputusan mendaftar haji.

Variabel harga tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan mendaftar haji, karena memiliki nilai p value sebesar  $0,979 > 0,05$  dan t hitung sebesar  $0,027 < t$  tabel 1,99897. Pada tabel Correlation diperoleh nilai korelasi antara variabel harga dengan variabel Keputusan Mendaftar Haji sebesar 0,003 dengan nilai p value sebesar 0,979. Melalui hasil tersebut dapat disimpulkan, bahwa terdapat hubungan dengan skala sangat lemah antara variabel Harga dengan variabel Keputusan Mendaftar Haji (dengan arah positif) dan tidak signifikan karena p value  $0,979 > 0,05$ . Maka, harga tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan seseorang mendaftar haji.

Besar nilai hubungan antara variabel X1 dan X2 terhadap variabel Y dapat dilihat melalui tabel 4.30 Model Summary dinilai R Square. Nilai R Square menunjukkan hasil sebesar 0,293 atau 29,3%, hal tersebut berarti, bahwa besarnya kontribusi pengaruh variabel X1 dan X2 terhadap variabel Y adalah sebesar 29,3%, dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Pada uji F ditunjukkan besarnya F hitung 12,818 lebih besar dari F tabel 3,15 dengan taraf signifikansi  $0.000 < 0,05$ , hasil uji F menunjukkan adanya pengaruh variabel X1 dan X2 secara bersama-sama terhadap variabel Y.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, S. Widad. "Dampak Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Haji-Umrah Di Pt Al Ikhlas Wisata Mandiri." *Jurnal Iqtisaduna* 5, no. 2 (December 8, 2019): 287-297.
- Amirullah. "Populasi Dan Sampel." In *Metode Penelitian Manajemen*. Malang: Bayumedia Publisher, 2017. Accessed October 11, 2022. <https://zenodo.org/record/825326>.
- Anwar, Iful, and Budhi Satrio. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 4, no. 12 (2015). Accessed October 17, 2022. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3146>.
- Ayuwardani, Rizky Primadita, and Isroah Isroah. "Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Harga Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (Studi Empiris Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015)." *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen* 7, no. 1 (May 1, 2018): 143-158.
- Dian Anggraini Puspitorini, 13133200081. "Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Café D'srupat-Sruput Di Kota Wates)." *Prodi Manajemen UPY* (2017). Accessed October 18, 2022. <http://repository.upy.ac.id/1295/>.
- Fahham, Achmad Muchaddam. "Penyelenggaraan Ibadah Haji: Masalah Dan Penanganannya." *Kajian* 20, no. 3 (September 19, 2016): 201-218.
- Farhan, Nida. "Problematika Waiting List Dalam Penyelenggaraan Ibadah Haji Di Indonesia." *Jurnal Studi Agama dan Masyarakat* 12 (March 20, 2017): 57.
- Faroh, Wahyu Nurul. "Analisa Pengaruh Harga, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian." *Kreatif: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang* 4, no. 2 (April 2, 2017). Accessed October 7, 2022. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/kreatif/article/view/500>.
- Kemenag." Accessed October 19, 2022. <https://kemenag.go.id/read/estimasi-keberangkatan-haji-makin-lama-ini-penjelasan-kemenag-nvkj4>.
- Penulis, TIM. "Keppres BPIH 2022 Terbit, Ini Biaya Haji per Embarkasi." Accessed October 19, 2022. <https://kemenag.go.id/read/keppres-bpih-2022-terbit-ini-biaya-haji-per-embarkasi-kvnaz>.